



## Statements

**Prof. Dr. Gernold P. Frank**

Fachhochschule Technik und Wirtschaft Berlin

» **Wie wichtig ist Ihr Thema für (Ihr) Unternehmen?**

Auch Hochschulen werden schon bald in neue Formen des Wettbewerbs eingebunden sein, so dass die grundlegende Thematik auch uns betrifft.

» **Welche Veränderungen haben sich in den letzten 3 Jahren auf Ihrem Themenfeld ergeben?**

Das Voranschreiten von Möglichkeiten, die mit dem sogenannten Web 2.0 einhergehen, bieten durch vollkommen neue, kreative Formen beispielsweise von Interaktivität Chancen, die erkannt und genutzt werden müssen.

» **Worin besteht Ihre persönliche, individuelle Sicht auf das Thema?**

Zusammen mit Kollegen der Informatik habe ich an meiner Hochschule das eLearning-Kompetenz Center TLTC gegründet. Es hat das Ziel, neue Medien aus Dozenten- und Studierendensicht für den Einsatz in Forschung und Lehre zu hinterfragen. Besondere Aufmerksamkeit kommt dabei vor allem dem Medieneinsatz zu, der Integration und Interaktivität fordert und fördert – und das ist alles rund um Web 2.0

» **Wo sehen Sie die derzeit größten Herausforderungen?**

Der Medieneinsatz in der Lehre ist von zwei zentralen Herausforderungen geprägt:

- (1) die Beharrung vieler Dozenten auf bewährte Vermittlungsmethoden und (
- 2) die Mittelknappheit, um sowohl die technologischen Entwicklungen einzubeziehen wie aber auch, um entsprechend notwendige Supportstrukturen aufzubauen.

» **Wie wird sich ein wirtschaftlicher Abschwung auswirken?**

In zweierlei Hinsicht recht dramatisch: Der von einem angespannten Arbeitsmarkt

- (1) auf die Unternehmen ausgehende Leidensdruck reduziert sich und wird zur Zurückhaltung führen, viele neu gestartete Kooperationen weiterzuführen; und
- (2) für die Politik zu verstärktem Mitteleinsatz in Aktivitäten rund um den Arbeitsmarkt führen, zu Lasten der Mittel, die im Hochschulbereich so dringend benötigt werden.